1. Visiona el vídeo del discurso de Steve Jobs dirigido a los estudiantes de Standford (http://inicia.oupe.es/le1e0518). Fíjate en las tres historias personales que comparte con ellos y señala si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

**V F**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* 1. Sus padres adoptivos se sacrificaron para que tuviera una formación universitaria.
  2. Según Jobs, debemos cambiar de vida si no hacemos lo que realmente queremos.
  3. Jobs fue un estudiante modélico y concluyó con nota brillante su carrera.
  4. Su despido de Apple a los 30 años lo interpreta como una de las mejores cosas que le ha pasado.
  5. Tomó un curso de caligrafía para aprender qué hace realmente grande a una gran tipografía y lo encontró fascinante.
  6. Jobs se arrepiente de haber abandonado sus estudios y cree que de haber continuado su empresa de ordenadores aún hubiese sido más exitosa.
  7. Montó su primera empresa en una cochera y en 10 años tenía 4000 empleados.
  8. Un año antes del discurso, le diagnosticaron un cáncer y abandonó el trabajo para disfrutar de la vida.
  9. La muerte, para el Steve Jobs, tiene un aspecto positivo, pues posibilita el cambio.
  10. Para Steve Jobs, la idea de que todos nos vamos a morir te hace perder el interés en lo que haces.
  11. El secreto de su éxito, para Jobs, ha sido creer en sí mismo y seguir a su instinto.
  12. El autor cree que hay que tener mucho coraje para defender nuestros sueños.

**2.** Vuelve a escuchar el [discurso de Steve Jobs](https://www.youtube.com/watch?v=mTsxlsRX5Mw) en indica a qué historia pertenece cada uno de los siguientes párrafos (observa el ejemplo):

|  |  |
| --- | --- |
| **PÁRRAFO** | **HISTORIA** |
| Su madre biológica quería que fuera a la universidad cuando fuera mayor. | Conectar los puntos |
| Un año antes del discurso en Stanford le diagnosticaron un tipo de cáncer incurable con una esperanza de vida de tres a seis meses. | ……………………. |
| Ya en la universidad él decidió abandonar los estudios y confiar en que las cosas terminarían saliendo bien. | ……………………. |
| «Recordar que uno va a morir es la mejor manera que conozco para evitar la trampa de pensar que tienes algo por perder. No hay razón para no seguir tu corazón.» | ……………………. |
| «Esto es lo más cerca que he estado de la muerte. Habiendo pasado por ello, les puedo decir esto con más certeza que cuando la muerte era un concepto útil pero puramente intelectual: nadie quiere morir. Y sin embargo la muerte es el destino que todos compartimos.» | ……………………. |
| «Tienes que confiar en algo, tu instinto, el destino, la vida, el karma, lo que sea. Porque creer que los puntos se unirán te darán la confianza de seguir tu corazón. Esta forma de actuar nunca me ha traicionado y ha marcado la diferencia en mi vida.» | ……………………. |
| «Cada mañana me he preguntado: “¿Si hoy fuese el último día de mi vida, querría hacer lo que estoy por hacer hoy?”. Y cada vez que la respuesta ha sido “No” durante demasiados días seguidos, he sabido que necesitaba cambiar algo.» | ……………………. |
| «De haber continuado mis estudios universitarios, no hubiera asistido a ese curso de caligrafía, y los ordenadores personales no tendrían la maravillosa tipografía que poseen.» | ……………………. |
| «Tu tiempo es limitado, así que no dejes que el ruido de las opiniones de los demás ahogue tu propia voz interior. Y lo que es más importante, ten el coraje de seguir a tu corazón y tu intuición». | ……………………. |
| «Tuve suerte. Supe pronto en mi vida qué era lo que más deseaba hacer». | ……………………. |
| «No lo vi así entonces pero resultó ser que el que me echaran de Apple fue lo mejor que jamás me pudo haber pasado». | ……………………. |
| «A veces la vida te da en la cabeza con un ladrillo. No perdáis la fe. Estoy convencido de lo que la único cosa que mantuvo en marcha fue el amor por lo que hacía». | ……………………. |

**3.** Coloca las siguientes palabras en su lugar correspondiente:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Empresa** | **Emprendedor** | **Accionista** | **Emprender** |
| **Coordinador** | **Empleado** | **Inversor** | **Colaborador** |

1. ………………………..: Acción o tarea que entraña dificultad y cuya ejecución requiere decisión y esfuerzo.
2. ………………………..: Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si

encierran dificultad o peligro.

1. ………………………..: Persona que se embarca en acciones dificultosas o peligrosas
2. ………………………..: Persona que concierta medios, esfuerzos, etc., para una acción común.
3. ………………………..: Persona que trabaja con otra u otras en la realización de una obra.
4. ………………………..: Propietario de una parte de una empresa, o de su totalidad, con derecho a

decidir sobre ella.

1. ………………………..: Persona que destina su dinero a la creación o mantenimiento de una empresa, esperando obtener con ello un beneficio.
2. ………………………..: Persona que trabaja por cuenta ajena, es decir, que ofrece un trabajo a cambio de un sueldo.

**4.** Elige en cada caso el sinónimo que mejor se ajuste para reemplazar las palabras subrayadas.

* 1. Encararon la empresa como una gran hazaña.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| aventura |  |  |
| sociedad |  |  |
| compañía |  |  |
| industria |  |  |

* 1. Emprendieron el proyecto con alma y corazón.

comenzaron 

activaron 

se embarcaron en  acometieron  

* 1. Era un colaborador sin par a la hora de sacar adelante los trabajos.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| cómplice |  |  |
| discípulo |  |  |
| adjunto |  |  |
| ayudante |  |  |

* 1. El coordinador del equipo es algo así como el capitán de un barco.

regulador organizador  reglamentador 

jefe 

**5.** Relaciona las siguientes expresiones, del mundo empresarial, con su significado. Consulta el diccionario.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Plan de acción | ■ |  | ■ | Valor asociado a una determinada marca comercial por sus consumidores. |
| Capital inicial | ■ |  | ■ | estímulo que se ofrece a un trabajador o directivo en su sueldo para que mejore sus resultados. |
| Franquicia | ■ |  | ■ | demanda de un producto o servicio que la oferta del mercado no cubre. |
| Incentivos salariales | ■ |  | ■ | conjunto de medidas que se llevan a cabo en una empresa para mejorar los resultados. |
| Nicho de mercado | ■ |  | ■ | Concesión de derechos de explotación de un producto, actividad o nombre comercial, otorgada por una empresa a una o varias personas en una zona determinada. |
| Socio capitalista | ■ |  | ■ | persona que invierte dinero en un negocio sin participar en su actividad, con el objeto de obtener un beneficio. |
| Imagen de marca | ■ |  | ■ | dinero o recursos que se destinan para la formación de una nueva empresa. |

**6.** Visiona el siguiente vídeo sobre el trabajo en equipo y la colaboración: [http://inicia.oupe.es/le1e0519.](http://inicia.oupe.es/le1e0519)

**7.** Indica qué tipo de argumento se emplea en cada una de las siguientes aseveraciones.

**a.** Parece razonable que un zapato artesanal salga más caro que uno industrial, pero su acabado siempre estará más cuidado.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| La opinión de la mayoría |  |  |
| Argumento científico |  |  |
| Argumento de autoridad |  |  |
| Sabiduría popular |  |  |
| La experiencia personal |  |  |
| Argumento lógico y razonable. |  |  |

**b.** Tengo comprobado que los zapatos baratos no duran ni la mitad que uno de calidad.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| La opinión de la mayoría |  |  |
| Argumento científico |  |  |
| Argumento de autoridad |  |  |
| Sabiduría popular |  |  |
| La experiencia personal |  |  |
| Argumento lógico y razonable. |  |  |

**c.** No compres más esos zapatos. Ya lo decía mi abuela: lo barato sale caro.

La opinión de la mayoría 

Argumento científico 

Argumento de autoridad 

Sabiduría popular 

La experiencia personal 

Argumento lógico y razonable. 

**d.** Los zapatos de cuero transpiran mejor, pues, al contrario que el plástico y sus derivados sintéticos, la piel es un material orgánico, natural y poroso.

La opinión de la mayoría 

Argumento científico 

Argumento de autoridad 

Sabiduría popular 

La experiencia personal 

Argumento lógico y razonable. 

* 1. Como decía la actriz Sarah Jessica Parker : «los zapatos de Manolo Blahnik son mejores que el amor porque duran más».

La opinión de la mayoría 

Argumento científico 

Argumento de autoridad 

Sabiduría popular 

La experiencia personal 

Argumento lógico y razonable. 

* 1. Un 65% de los compradores compra los zapatos por su calidad, y no por su precio.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| La opinión de la mayoría |  |  |
| Argumento científico |  |  |
| Argumento de autoridad |  |  |
| Sabiduría popular |  |  |
| La experiencia personal |  |  |
| Argumento lógico y razonable. |  |  |