

1)

Una empresa está investigando la relación entre sus gastos en publicidad y sus beneficios (en millones de euros).

Este es un resumen del estudio.

Año	98	99	00	01	02	03	04	05	06	07
Gastos	2	2,4	2	2,8	3	3,2	3,2	3,3	3,5	4
Beneficios	12	15	13	15	18	19	19	20	20	22

- Comprueba si existe relación entre las magnitudes y, si es posible, estima los beneficios que se obtendrán en el año 2008, si se van a invertir 4,2 millones de euros en publicidad.
- ¿Qué inversión sería necesaria para alcanzar 30 millones de euros de beneficios?

2)

María y Diego viven en la misma calle, pero en aceras opuestas. Los dos tienen un termómetro en su balcón y, como María cree que el suyo está estropeado, deciden tomar la temperatura exterior, en °C, durante una semana y a la misma hora del día.

Han anotado los resultados en una tabla.

Diego	22	24	25	27	18	20	21
María	18	20	18	17	20	21	16

- ¿Crees que las dos variables están relacionadas? ¿Y opinas que deberían estarlo?
- Razona si con estos datos se puede obtener alguna conclusión sobre el termómetro de María.

3)

Un equipo de alpinistas que escaló una montaña, midió la altitud y la temperatura cada 200 metros de ascensión. Luego reflejó los datos en estas tablas.

Altitud (m)	800	1.000	1.200	1.400	1.600	1.800	2.000
Temperatura (°C)	22	20	17	15	11	9	8
Altitud (m)	2.200	2.400	2.600	2.800	3.000	3.200	
Temperatura (°C)	5	3	2	2	2	1	

