

Tal vez gracias al fruto de esta alianza Google también ha tenido la posibilidad de **colgar contenido exclusivo**, como el metraje con **preguntas y respuestas** que los propios fans pudieron formular hace unos meses.

**Lady Gaga ha promocionado además Google Chrome.** En el video de promoción se puede ver a Gaga utilizando el navegador de Google para comunicarse con sus *little monsters*, la forma que tiene la artista de llamar cariñosamente a sus fans, una muestra de su actitud. Y es que, que la artista más famosa del momento promocione una de las empresas más famosas del momento, **no tiene precio.**



### Actitud y redes sociales

Lady Gaga posee un gran talento para la comunicación y domina perfectamente la tecnología 2.0. Las redes sociales juegan un papel crucial para promover su marca.

Seguramente uno de los mayores alicientes de **Lady Gaga** en la nube es que no solamente escribe sus propias canciones y las de otros artistas como Michael Bolton o Britney Spears, sino que **escribe diariamente en su propio Twitter**—o eso dice—, participando activamente en el servicio de **microblogging** donde también bate récords.

Hace unos días su cuenta de usuario en **Twitter** había llegado a los **10 millones de followers**, algo que hasta este momento nadie había hecho.



Gaga también tiene su **propio juego en Facebook**. Se trata de **GagaVille**, una sección especial del mundialmente conocido **FarmVille** de la empresa Zynga, en la que los jugadores pueden disfrutar de un entorno **100% Gaga** y en el que además también se pudo escuchar por adelantado *Born This Way*, el último trabajo de la artista.

Y es que en casos como el de Lady Gaga, **las redes sociales y servicios 2.0 no hacen más que contribuir al éxito** de los artistas, dando opción a la gente que se interese y a sus seguidores