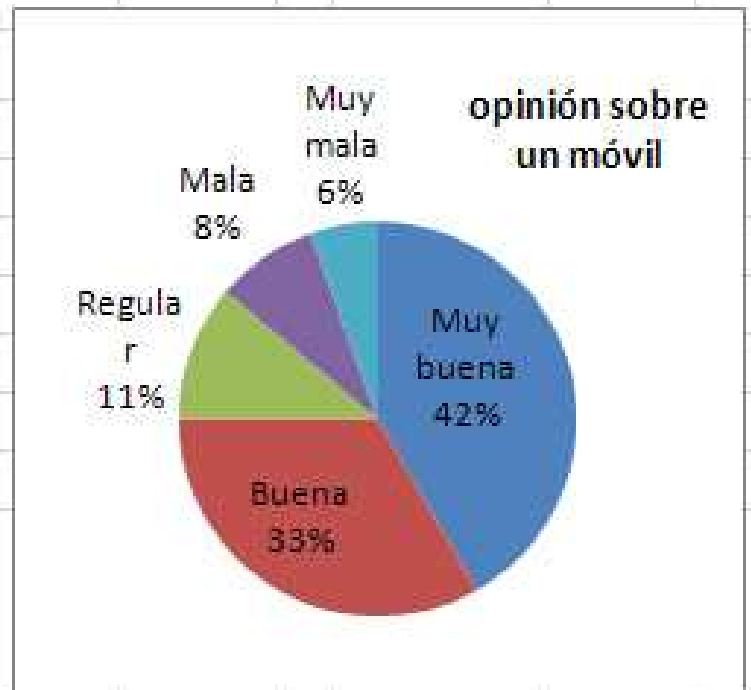


SOLUCIONES

1. PROBANDO UN MOVIL

OPINIÓN	f_i	α
Muy buena	75	150
Buena	60	120
Regular	20	40
Mala	15	30
Muy mala	10	20
	180	



2. RUTA POR SOMIEDO

CLASES	MARCA	f_i	$X_i \cdot f_i$	$X_i^2 \cdot f_i$
60-70	65	10	650	42250
70-80	75	40	3000	225000
80-90	85	30	2550	216750
90-100	95	15	1425	135375
100-110	105	5	525	55125
		100	8150	674500

Media arit.	81,5
Varianza	102,75
Desv. Tip.	10,14
C.V.	0,12



5. TELEVISORES EN CASA

Nº DE TV	f_i	$X_i f_i$	$X_i^2 f_i$
1	19	19	19
2	20	40	80
3	5	15	45
4	2	8	32
5	1	5	25
	47	87	201

Media arit.	1,85
Varianza	0,85
Desv. Tip.	0,92
C.V.	0,50

6. PILAS

DURACIÓN	f_i	$X_i f_i$	$X_i^2 f_i$
10	1	10	100
11	8	88	968
12	18	216	2592
13	6	78	1014
14	7	98	1372
	40	490	6046

Media arit.	12,25
Varianza	1,09
Desv. Tip.	1,04
C.V.	0,09