

**ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL**  
**1º BACHILLERATO GENERAL**  
**CURSO 2023/24**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%	PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN
1.1 Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la Asunción de responsabilidades y compromisos.	18	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pruebas escritas</li> <li>• Trabajos individuales</li> <li>• Trabajos cooperativos</li> </ul>
2.1 Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado actuar en consecuencia.	23	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pruebas escritas</li> <li>• Trabajos individuales</li> <li>• Trabajos cooperativos</li> </ul>
3.1. Mostrar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad y los aprendizajes adquiridos.	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pruebas escritas</li> <li>• Trabajos individuales</li> <li>• Trabajos cooperativos</li> </ul>
3.2. Tomar conciencia de problemas globales y locales analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales y aportando posibles soluciones a los mismos.	12	
4.1 Reconocer y potenciar las competencias emprendedoras propias, identificando y valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar los retos que se les presentan.	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pruebas escritas</li> <li>• Trabajos individuales</li> <li>• Trabajos cooperativos</li> </ul>
4.2. Afrontar retos sencillos de la vida cotidiana aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora.	3	
5.1. Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por éstas y analizando su evolución, así como los modelos de negocio desarrollados poniendo en valor con sentido crítico su actividad empresarial.	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pruebas escritas</li> <li>• Trabajos individuales</li> <li>• Trabajos cooperativos</li> </ul>
5.2. Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones.	8	
6.1. Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad.	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pruebas escritas</li> <li>• Trabajos individuales</li> <li>• Trabajos cooperativos</li> </ul>
6.2. Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tiene la innovación y revolución digital en la actividad empresarial.	8	
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica</li> <li>• Lista de cotejo</li> <li>• Escala de valoración</li> </ul>		