

Resumen del programa de estudios

Componente del programa de estudios	Horas lectivas	
	NM	NS
Unidad 1: Organización y entorno empresarial 1.1 Introducción a la gestión empresarial 1.2 Tipos de organizaciones 1.3 Objetivos organizacionales 1.4 Grupos de interés 1.5 Entorno externo 1.6 Crecimiento y evolución 1.7 Herramientas de planificación organizacional (solo NS)	40	50
Unidad 2: Gestión de recursos humanos 2.1 Funciones y evolución de la gestión de recursos humanos 2.2 Estructura organizacional 2.3 Liderazgo y gestión 2.4 Motivación 2.5 Cultura organizativa (cultura corporativa) (solo NS) 2.6 Relaciones industriales/entre empleadores y empleados (solo NS)	15	30
Unidad 3: Contabilidad y finanzas 3.1 Fuentes de financiamiento 3.2 Costos e ingresos 3.3 Análisis del punto de equilibrio 3.4 Estados financieros al cierre de un ejercicio (solo en algunos casos, NS) 3.5 Análisis de índices de rentabilidad y liquidez 3.6 Análisis de índices de eficiencia (solo NS) 3.7 Flujo de caja 3.8 Evaluación de inversiones (solo en algunos casos, NS) 3.9 Presupuestos (solo NS)	35	50

Componente del programa de estudios	Horas lectivas	
	NM	NS
Unidad 4: Marketing	35	50
4.1 La función del marketing		
4.2 Planificación de marketing (con introducción a las cuatro P)		
4.3 Pronósticos de ventas (solo NS)		
4.4 Estudios de mercado		
4.5 Las cuatro P (producto, precio, promoción, plaza)		
4.6 La mezcla ampliada de marketing de las siete P (solo NS)		
4.7 Marketing internacional (solo NS)		
4.8 Comercio electrónico		
Unidad 5: Gestión de operaciones	10	30
5.1 La función de la gestión de operaciones		
5.2 Métodos de producción		
5.3 Producción ajustada y gestión de la calidad (solo NS)		
5.4 Ubicación		
5.5 Planificación de la producción (solo NS)		
5.6 Investigación y desarrollo (solo NS)		
5.7 Gestión de crisis y planificación para contingencias (solo NS)		
Evaluación interna	15	30
Total de horas lectivas	150	240

En el documento *Reglamento general del Programa del Diploma* (página 4, artículo 8.2), se recomienda dedicar 240 horas lectivas a las asignaturas del NS y 150 a las del NM.

El modelo curricular del curso de Gestión Empresarial del Programa del Diploma comprende un tronco común para el NS y el NM compuesto de cinco unidades obligatorias, con contenidos y objetivos de aprendizaje comunes a ambos niveles. Los alumnos del NS deben estudiar, dentro de cada una de las cinco unidades, temas adicionales que profundizan y amplían el alcance del curso. Las horas lectivas indicadas no son más que sugerencias; los profesores pueden optar por una distribución diferente de las horas entre las distintas unidades.